Приложение 2

 к Правилам разработки и утверждения

(переутверждения) бюджетных программ)

и требованиям к их содержанию

Форма 9
Утверждена приказом руководителя отдела

 внутренней политики Жаксынского района
 от «29» декабря 2017года.  № 32

**БЮДЖЕТНАЯ ПРОГРАММА**
**4560261 ГУ «Отдел внутренней политики Жаксынского района»**
        код и наименование администратора бюджетной программы
                         на 2018-2020 годы

**Код и наименование бюджетной программы:**
002 - «Услуги по проведению государственной информационной политики»

**Руководитель бюджетной программы:**

Жекебатырова Мария Жусуповна - руководитель ГУ «Отдел внутренней политики Жаксынского района»

**Нормативная правовая основа бюджетной программы:**

Бюджетный Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года

Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республики Казахстан»

Приказ Министерства финансов Республики Казахстан от 5 декабря 2017 года №695 «О внесении изменений и дополнений в некоторые приказы Министра финансов Республики Казахстан»

Решение сессии Жаксынского районного маслихата от «22» декабря 2017 года №6С-19-1 «О районном бюджете на 2018-2020 годы».

**Вид бюджетной программы:**
В зависимости от уровня государственного управления - Районная(городская),утверждаемая в составе бюджета района (города областного значения).
В зависимости от содержания - Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг.
В зависимости от способа реализации **-** Индивидуальная бюджетная программа.
Текущая/развитие **-** Текущая

**Цель бюджетной программы:**

Формирование социального отпимизма казахстанцев в рамаках совершенствования государственной информационной политики.

**Задача бюджетной программы (конечный результат):**

Размещение государственного заказа, освещение на страницах газеты разъяснительных программ о политике, реформах проводимых Президентом Республики Казахстан, акимами области и района, освещение вопросов в области экономики, сельского хозяйства, здравоохранения, образования, культуры и спорта.

Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства Республики Казахстан районными СМИ (поведение мониторинга СМИ)

**Описание (обоснование) бюджетной программы:**

Реализация государственной информационной политики через газеты и журналы.

**Расходы по бюджетной программе, всего**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Расходы по бюджетной программе | Единица измерения | Отчетный год | План текущего года | Плановый период |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| **Итого расходы по бюджетной программе** | **тысяч тенге** | **5363,0** | **5738,0** | **6140,0** | **6569,0** | **7029,0** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели прямого результата | Единица измерения | Отчетный год | План текущего года | Плановый период |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Доля материалов позитивной направленности по основным тематическим направлениям государственного информационного заказа в общем контексте районных СМИ по данной тематике (индекс информационного благоприятствования) | % | 87 | 88 | 89 | 90 | 90 |
| Объем материалов районных печатных СМИ, выпущенных в рамках государственного заказа (в год) | кв.см. | 3660,0 | 3660,0 | 3660,0 | 3660,0 | 3660,0 |
| Количество средств массовой информации, привлеченных к выполнению государственной информационной политики | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Уровень информационности населения района через средства массовой информации, выполняющие государственный заказ, об основных приоритетах развития страны и проводимой государственной политике (эффективность информационной компаний) | % | 71 | 72 | 73 | 74 | 76 |
| Уровень востребованности потребите-лями районной информационной продукции | % | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 |